



REPUBLIKA HRVATSKA

**SREDIŠNJI DRŽAVNI URED
ZA DEMOGRAFIJU I MLADE**
KLASA: 406-01/23-03/9
URBROJ: 519-02-2/3-23-4
Zagreb, 06. veljače 2023.

Na temelju članka 15. stavka 2. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine“ broj 120/16, 114/2022) i članka 7. stavka 1. Pravilnika o jednostavnoj nabavi Središnjeg državnog ureda za demografiju i mlade, KLASA: 030-01/20-01/2, URBROJ: 519/1-20-1 od 8. rujna 2020. godine i Pravilnika o izmjeni Pravilnika o jednostavnoj nabavi, KLASA: 030-01/20-01/2, URBROJ: 519-02-1/1-21-2 od 16. travnja 2021. godine (dalje: Pravilnik), u postupku jednostavne nabave usluge izrade vizualnog identiteta i komunikacije aktivnosti Nacionalne kampanje za promicanje pozitivnog i ravnopravnog roditeljstva, evidencijski broj JDN-20/2023, upućuje se

POZIV NA DOSTAVU PONUDE

Središnji državni ured za demografiju i mlade, Zagreb, Trg Nevenke Topalušić 1, kao naručitelj, provodi postupak jednostavne nabave usluge izrade vizualnog identiteta i komunikacije aktivnosti Nacionalne kampanje za promicanje pozitivnog i ravnopravnog roditeljstva, evidencijski broj JDN-20/2023, te Vas poziva na dostavu ponuda sukladno uvjetima navedenima u ovome pozivu.

Sastavni dijelovi Poziva na dostavu ponude:

- Opisni podaci / upute ponuditelju
- Prilog I – Ponudbeni list
- Prilog II – Specifikacija predmeta nabave

OPISNI PODACI / UPUTE PONUDITELJU:

1. Podaci o naručitelju: Središnji državni ured za demografiju i mlade
Zagreb, Trg Nevenke Topalušić 1
OIB: 63214615893

2. Predmet nabave: Usluga izrade vizualnog identiteta i komunikacije aktivnosti Nacionalne kampanje za promicanje pozitivnog i ravnopravnog roditeljstva

3. Evidencijski broj nabave: JDN-20/2023

4. Kontakt naručitelja: nabava@demografijaimladi.hr

5. Opis predmeta nabave: Predmet nabave su usluge izrade Vizualnog identiteta i komunikacija aktivnosti Nacionalne kampanje za promicanje pozitivnog i ravnopravnog roditeljstva, a sve sukladno Specifikaciji predmeta nabave (Prilog II)

6. Brojčana oznaka i naziv iz Jedinstvenog rječnika javne nabave:
79341400-0 Usluge oglašavanja kampanje

7. Procijenjena vrijednost nabave: 26.500,00 EURA bez PDV-a

8. Vrst postupka: postupak jednostavne nabave sukladno članku 12. stavku 1. i članku 15. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine“ broj 120/2016, 114/2022)

9. Ovaj postupak nabave uključuje sklapanje: ugovora o nabavi usluge izrade vizualnog identiteta i komunikacije aktivnosti Nacionalne kampanje za promicanje pozitivnog i ravnopravnog roditeljstva

10. Rok pružanja usluge: od sklapanja Ugovora do 01. travnja 2023. godine

11. Rok valjanosti ponude: 30 dana od dana otvaranja ponuda, a na pisani zahtjev naručitelja ponuditelj može produžiti rok valjanosti svoje ponude

12. Osnove za isključenje: Neplaćanje dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje

Gospodarski subjekt je obavezan u svojoj ponudi dostaviti potvrdu Porezne uprave o stanju duga ili važeći jednakovrijedni dokument nadležnog tijela države sjedišta gospodarskog subjekta ako se ne izdaje gore navedena potvrda, ili izjavu pod prisegom ili odgovarajuću izjavu osobe koja je po zakonu ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta ispred nadležne sudske ili upravne vlasti ili bilježnika ili nadležnog strukovnog ili trgovinskog tijela u državi sjedišta gospodarskog subjekta ili izjavu s ovjerenim potpisom kod bilježnika, ako se u državi sjedištu gospodarskog subjekta ne izdaje gore navedena potvrda ili jednakovrijedni dokument, kojom ponuditelj dokazuje da je ispunio obvezu plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, odnosno da je gospodarskom subjektu sukladno posebnim propisima odobrena odgoda plaćanja navedenih obveza.

Potvrda ne smije biti starija od 30 dana računajući od dana zaprimanja ovog Poziva na dostavu ponuda putem elektroničke pošte.

Naručitelj neće uzeti u obzir ponude ponuditelja ako utvrdi da ponuditelj nije ispunio obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Iznimno, naručitelj će uzeti u obzir ponudu takvog ponuditelja ako mu sukladno posebnom propisu plaćanje obveze nije dopušteno, ili mu je odobrena odgoda plaćanja.

13. Podugovaratelj:

Ako ponuditelj namjerava dio ugovora dati u podugovor jednom ili više podugovaratelja, tada je obavezan u Ponudbenom listu ponuditelja navesti sve podatke koji se traže za podugovaratelja te dostaviti dokaz da ne postoje osnove za isključenje podugovaratelja iz točke 12. ovog Poziva.

Ako se dio ugovora o nabavi daje u podugovor, tada uslugu izvršenu od strane podugovaratelja naručitelj neposredno plaća podugovaratelju. Odabrani ponuditelj mora svom računu priložiti račun svog podugovaratelja koje je prethodno potvrdio. Sudjelovanje podugovaritelja ne utječe na odgovornosti odabranog ponuditelja za izvršenje ugovora.

14. Kriterij za odabir ponude: Najniža cijena

15. Rok, način i uvjeti plaćanja: Plaćanje se obavlja jednom mjesečno u roku od 30 dana od dana zaprimanja valjanog računa.

Odabrani ponuditelj dostavlja eRačun naručitelju isključivo putem FINE kao informacijskog posrednika.

U slučaju prekoračenja roka plaćanja, odabrani ponuditelj ima pravo na naplatu zakonskih kamata.

Plaćanje se vrši na IBAN isporučitelja odnosno podugovaratelja.

16. Način dostave ponude:

Ponudu dostaviti u elektroničkom obliku (skeniranu) u Središnji državni ured za demografiju i mlade, putem elektroničke pošte na adresu elektroničke pošte: nabava@demografijaimladi.hr Krajnji rok za dostavu ponude je **13. veljače 2023. do 12:00 sati**. Otvaranje ponuda održat će se istodobno s istekom roka za dostavu ponuda u prostorijama naručitelja. Otvaranje ponuda nije javno

17. Sadržaj i izrada ponude: Ponuda se izrađuje na način da čini cjelinu, a treba sadržavati:

1. **Ponudbeni list (Prilog I – ispunjen, ovjeren i potpisan od strane ponuditelja)**
2. **Specifikacija predmeta nabave (Prilog II – ispunjen, potpisan i ovjeren od strane ponuditelja)**
3. **Dokaz da ne postoji osnova za isključenje (sukladno točki 12. ovog Poziva)**

Cijena ponude piše se brojkama, a izražava se u eurima.

U cijenu ponude moraju biti uključeni svi troškovi i popusti, bez poreza na dodanu vrijednost, koja se iskazuje zasebno iza cijene ponude.

Ponuđena cijena neće se mijenjati za vrijeme važenja ugovora osim u slučaju izmjene ugovora zbog opravdanih okolnosti, s kojom su suglasne obje ugovorne strane.

18. Ostalo: Gospodarski subjekt može zahtijevati objašnjenja vezana uz Poziv na dostavu ponuda najkasnije tri dana prije isteka roka za dostavu ponuda, a naručitelj je dužan odgovor na isti poslati, na dokaziv način, najkasnije dva dana prije isteka roka za dostavu ponuda.

Ako je dokumentacija koju je trebao dostaviti gospodarski subjekt nepotpuna ili pogrešna ili se takvom čini ili ako nedostaju određeni dokumenti naručitelj može, poštujući načela jednakog tretmana i transparentnosti, zahtijevati od gospodarskog subjekta da dopuni, razjasni, upotpuni ili dostavi nužne informacije ili dokumentaciju u primjerenom roku. Takvo postupanje ne smije dovesti do pregovaranja u vezi sa kriterijem za odabir ponude ili ponuđenim predmetom nabave. Naručitelj će dopunjavanje, pojašnjenje i/ili upotpunjavanje ponude zatražiti putem elektroničke pošte.

Pismenu obavijest o rezultatima nabave naručitelj će dostaviti ponuditeljima putem elektroničke pošte u roku od 30 dana od isteka roka za dostavu ponuda.

Naručitelj će s odabranim ponuditeljem sklopiti Ugovor o nabavi usluge izrade

S poštovanjem,



Privitak: kao u tekstu

Dostaviti:

1. prema dostavnoj listi, putem elektroničke pošte
2. Pismohrana, ovdje

PONUDBENI LIST

PONUDBENI LIST		
Predmet nabave: Usluga izrade vizualnog identiteta i komunikacije aktivnosti Nacionalne kampanje za promicanje pozitivnog i ravnopravnog roditeljstva, evidencijski broj nabave JDN-20/2023		
Naručitelj: Središnji državni ured za demografiju i mlade Trg Nevenke Topalušić 1 10000 Zagreb OIB: 63214615893		
PONUĐITELJ		
Naziv ponuditelja:		
Adresa sjedišta ponuditelja:		
Adresa za dostavu pošte:		
OIB:		
Broj računa (IBAN):		
Naziv poslovne banke:		
Ponuditelj je u sustavu PDV-a (zaokružiti):	DA	NE
Kontakt osoba ponuditelja:		
telefon:	adresa elektroničke pošte	

Ponuditelj namjerava dio ugovora dati u podugovor podugovaratelju (zaokružiti)		
DA	NE	
Ako je odgovor DA, ponuditelj je obavezan u Ponudbenom listu ponuditelja navesti podatke koji se odnose na podugovaratelja!		
PODUGOVARATELJ		
Naziv podugovaratelja:		
Adresa sjedišta podugovaratelja:		
Adresa za dostavu pošte podugovaratelja:		
OIB:		
Broj računa (IBAN):		
Naziv poslovne banke:		
Podugovaratelj je u sustavu PDV-a (zaokružiti)	DA	NE
Podugovaratelj će izvoditi dio ugovora koji se odnosi na:		
predmet:		
količina:		
vrijednost:		
postotni dio:		
Cijena ponude bez PDV-a: _____		
Iznos PDV-a: _____		
(ne ispunjava se ako ponuditelj nije u sustavu PDV-a)		
Cijena ponude s PDV-om: _____		
(ako ponuditelj nije u sustavu PDV-a upisuje se cijena ponude bez PDV-a)		

Rok valjanosti ponude

Rok valjanosti ponude iznosi 30 dana od krajnjeg roka za dostavu ponuda, a na pisani zahtjev javnog naručitelja ponuditelj može produžiti rok valjanosti svoje ponude.

(potpis i pečat ponuditelja)

U _____, _____ godine

SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVE

Središnji državni ured za demografiju i mlade je stručni nositelj propisa iz područja obiteljskih potpora – Zakona o roditeljnim i roditeljskim potporama i Zakona o doplatku za djecu. Izmjenama i dopunama Zakona o roditeljnim i roditeljskim potporama (NN 85/08, 110/08, 34/11, 54/13, 152/14, 59/17, 37/20 i 85/22) uvedeno je pravo na očinski dopust, kojim je očevima omogućeno korištenje 10 odnosno 15 slobodnih dana (ovisno o broju novorođene djece), a koji je plaćen u visini pune plaće.

Od 1. siječnja 2023. godine stupio je na snagu novi Zakon o roditeljnim i roditeljskim potporama, koji je osim povećanja novčanih naknada zaposlenih i samozaposlenih korisnika, donio brojne druge novine.

Uvažavajući navedeno, a osobito imajući u vidu loše trendove korištenja prava iz sustava roditeljnih i roditeljskih potpora od strane muškaraca, Središnji državni ured za demografiju i mlade pristupio je pripremi nacionalne kampanje za promicanje pozitivnog i ravnopravnog roditeljstva. Ključni ciljevi kampanje su informiranje (budućih) roditelja o važnosti i utjecaju pozitivnog i ravnopravnog roditeljstva, kao i o pravima senzibilizacije šire javnosti o potrebi i važnosti pozitivnog i ravnopravnog roditeljstva i načinima povećanja mogućnosti za usklađivanje obiteljskog i poslovnog života žena i muškaraca. Cilj je promocija pozitivnog obiteljskog okruženja, suradnje među roditeljima (ili partnerske suradnje) te poticanje muškaraca na aktivno uključivanje u brigu o djeci, kao jednoj od dokazano učinkovitih strategija koje promiču zdravlje majke i djeteta, dobroti obitelji i rodnu ravnopravnost.

Predmet nabave: usluga izrade vizualnog identiteta i komunikacija aktivnosti nacionalne kampanje za promicanje pozitivnog i ravnopravnog roditeljstva, a sve sukladno sljedećoj specifikaciji

- **Priprema projekta**
 - Analiza primljenih podataka od strane klijenata (opis ciljnih skupina, analiza okruženja)
 - Izrada ciljeva i prikaz očekivanih rezultata kampanje
 - Definiranje strateških komunikacijskih smjernica nacionalne kampanje

- **Kreativni koncept**
 - Osmišljavanje kreativnog koncepta nacionalne kampanje te trajno ustupanje prava korištenja definiranih koncepata

- **Elementi brand identiteta**
 - Osmišljavanje i trajni ustup slogana i hashtaga
 - Osmišljavanje i trajni ustup likovnog ili tekstualnog znaka prepoznavanja aktivnosti: idejno i izvedbeno rješenje

- **Komunikacijska sredstva**
 - Izrada scenarija TV spota do 30 sekundi
 - Osmišljavanje manjeg video formata za društvene mreže
 - Citylight plakati – ideja i grafičko oblikovanje

- Plakat B2 – ideja i grafičko oblikovanje
- Ideja i grafičko oblikovanje letka, obostrani (ili opsegom i svrhom sličan materijal) – 2 stranice prema primljenom sadržaju klijenta
- Osmišljavanje grafičke aplikacije propagandne poruke ili znaka na gotov industrijski proizvod (npr. USB stick, bilježnica, penkala, platnena torba)
- Osmišljavanje sredstava komunikacije – prigodni mail potpis – ideja i grafičko oblikovanje
- Direct mail (newsletter ili Izjava za medije) – priprema teksta i vizuala
- Osmišljavanje Web banner (uobičajenih dimenzija) – scenarij, dizajn, produkcija
- Osmišljavanje FB oglasi – vizualno i tekstualno oblikovanje
- Otkup korištenja prava na fotografije ili ilustracije
- Vođenje kampanje uz redovite konzultacije i prezentacije

Napomena:

Potpisom i pečatom na ovoj Specifikaciji predmeta nabave ponuditelj nudi pružanje usluga izrade vizualnog identiteta i komunikacija aktivnosti nacionalne kampanje za promicanje pozitivnog i ravnopravnog roditeljstva, a sve sukladno sljedećoj specifikaciji

(potpis i pečat ponuditelja)